

Бренд автозапчастей

ZIKMAR



ДЕТАЛИ, СДЕЛАННЫЕ ПРАВИЛЬНО



История бренда

▶ 1969 - год основания бренда

История бренда ZIKMAR началась в 1969 году

▶ Страна - Италия

В Италии в маленькой мастерской, производившей детали для автомобилей гоночных команд, работали талантливые механики, которые относились к своему делу как к искусству, а не как к бизнесу. Они помогали гонщикам побеждать, совершенствуя серийные детали автомобилей и самостоятельно конструируя запчасти-аналоги для гоночных машин.

▶ Первые детали

Мастерская ZIKMAR выпускала улучшенные тюнинговые детали подвески, рулевого управления, компоненты топливного впрыска, а также наборы внешнего кузовного обвеса и особые гоночные аксессуары для салона автомобилей. За мастерской ZIKMAR закрепился девиз: *«Детали, сделанные правильно» («Pezzi fatto bene»).*

▶ Выход на мировой рынок

Ближе к 2000-годам сотрудники и руководители тюнинговой мастерской приняли решение расширить свое дело и выйти на мировой рынок запчастей и компонентов с не совсем характерными для себя продуктами. В Милане была зарегистрирована компания ZIKMAR S.p.A., которая занялась разработкой, выпуском и дистрибуцией автозапчастей под собственным брендом ZIKMAR.

▶ Стратегия

Изначально и до сих пор продуктовая и маркетинговая стратегия компании направлена на освоение самых востребованных сегментов рынка запчастей, а также на поиск слабо освоенных ниш. А таковых в мире автозапчастей все еще много.





Ассортимент

Ассортимент запчастей бренда ZIKMAR постоянно пополняется и расширяется. На сегодняшний день в продуктовой линейке представлены следующие группы автозапчастей:

ступицы
ШРУСы и валы (полуоси)
фильтры АКП
амортизаторы
клапаны и патрубки вентиляции картерных газов
компоненты системы вентиляции салона
механизмы сдвижных дверей
тросы, шланги и трубки
детали системы охлаждения двигателя



Компания ZIKMAR S.p.A. выявляет конкретные детали и запчасти, которые пользуются большим спросом, но на вторичном рынке представлены либо оригинальными деталями, либо весьма дорогостоящими заменителями.

Бренд ZIKMAR – не просто очередной игрок на рынке запасных частей. Этот бренд создает и выпускает добротные запчасти для тех секторов рынка, где высок спрос, но нет приемлемого ценового предложения.



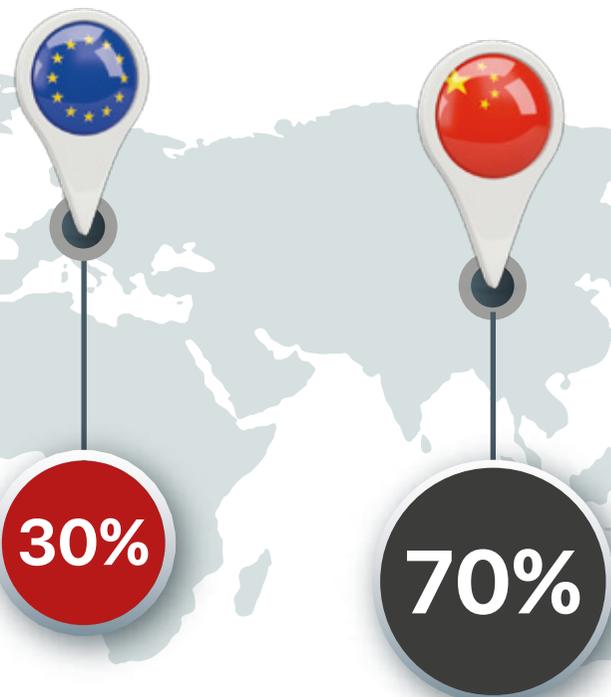
Позиционирование

Запчасти бренда ZIKMAR позиционируются как качественные и доступные. Ценовой сегмент можно охарактеризовать как «ниже среднего уровня».

Таким образом, запчасти бренда ZIKMAR адресованы самой широкой аудитории клиентов, которые эксплуатируют автомобили любого возраста, ценят надежность и качество устанавливаемых запасных частей, но не готовы покупать оригинальные или премиальные продукты.



Качество и происхождение



Около 30% продукции бренда производится на предприятиях в Европе, 70% выпускаются на заводах у компаний-подрядчиков, расположенных в Китае.

Компания ZIKMAR S.p.A. обладает собственным центром разработок и несколькими производственными площадками.

Абсолютно все предприятия-партнеры бренда ZIKMAR имеют сертификат ISO 9001. Более того, все заводы, на которых производятся изделия бренда ZIKMAR, имеют право поставки деталей на конвейер. Это право подтверждает отраслевой стандарт ISO/TS 16949. Многие фабрики имеют сертификат стандарта ISO 14001, которым закреплены правила системы экологического менеджмента.

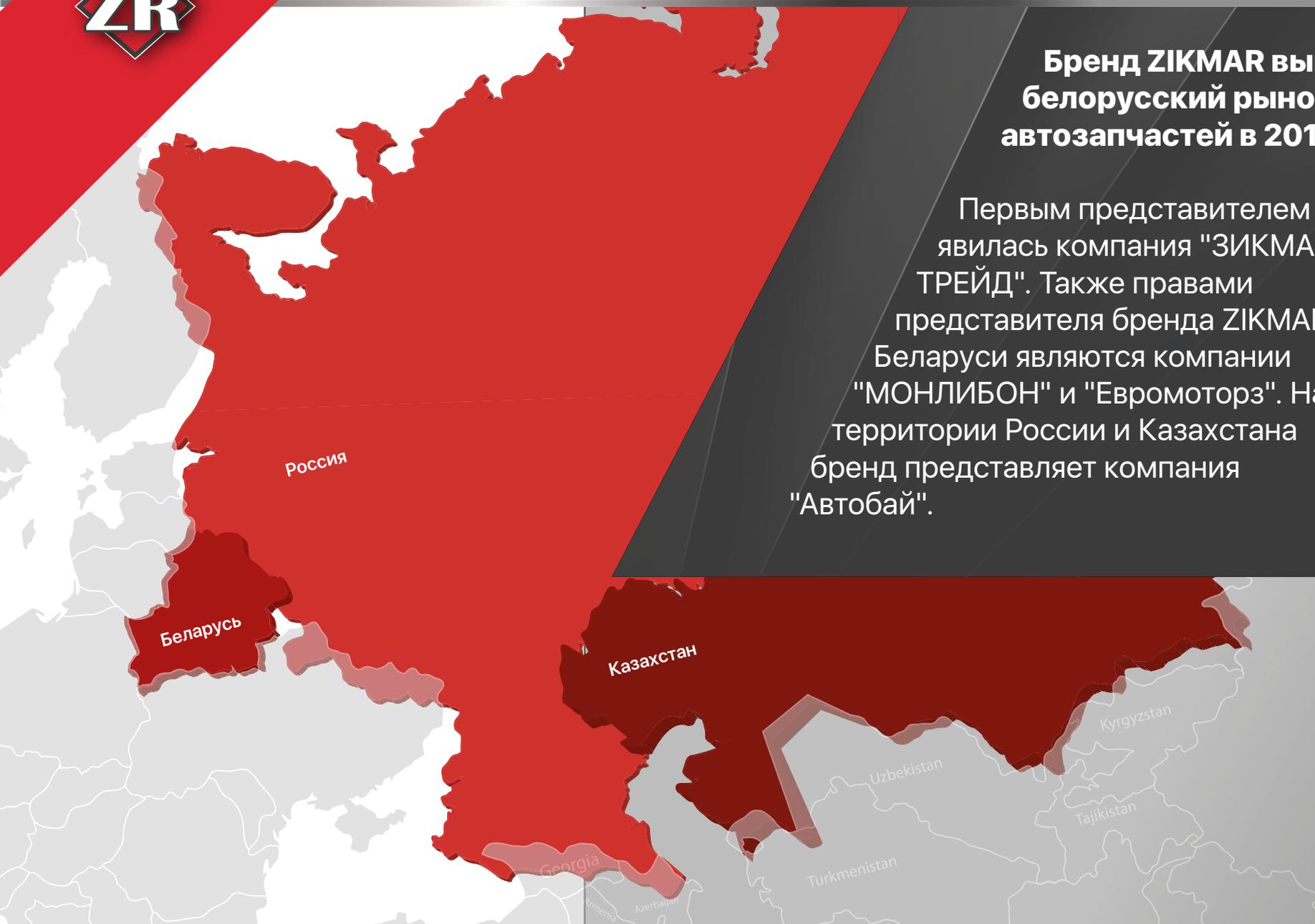




ZIKMAR на белорусском рынке автозапчастей

Бренд ZIKMAR вышел на белорусский рынок автозапчастей в 2015 году.

Первым представителем бренда явилась компания "ЗИКМАР ТРЕЙД". Также правами представителя бренда ZIKMAR в Беларуси являются компании "МОНЛИБОН" и "Евромоторз". На территории России и Казахстана бренд представляет компания "Автобай".





Преимущества



Достойное
качество



Цены ниже
среднерыночного
уровня



Эксклюзивное
предложение
аналогов
оригинальных
запчастей



Присутствие
в самых
востребованных
сегментах рынка